

ENTREVISTA A JOSEP HUGUET, CONSELLER D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA

# “Tot i la diversitat d'àrees d'aquest ‘transatlàntic’ hi ha evidents interconnexions”

PATRICIA COLL

## Quins són els reptes principals del seu departament?

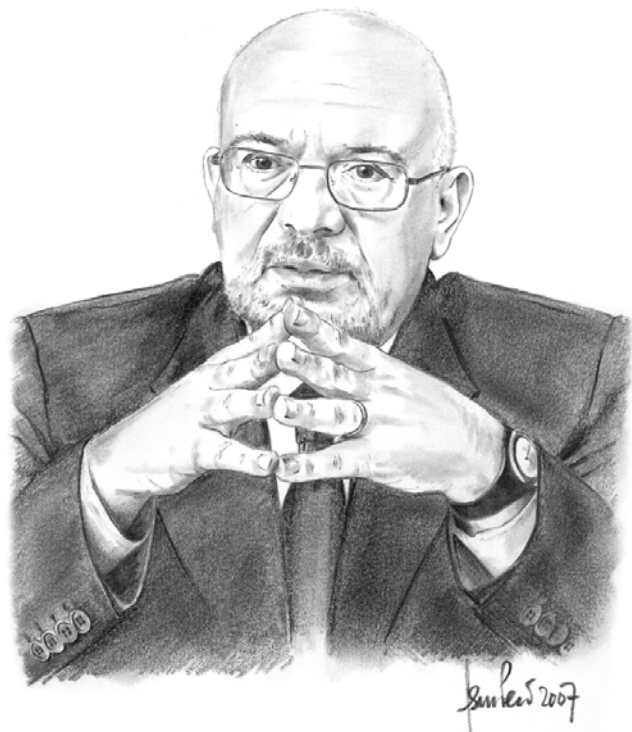
De reptes en tenim uns quants, sobretot tenint en compte el tamany de la conselleria. El primer repte és, com qualsevol altre departament, optimitzar les diferents àrees que pegen d'Innovació, Universitats i Empresa adaptant-les tant com sigui possible a les demandes i a les necessitats actuals tant socials, com empresarials i de formació superior. Som conscients que tenim molta feina a fer i que algunes de les accions que emprendrem potser no seran de resultat immediat, però el més important és treballar en la bona direcció. Fixar unes bases sòlides de cara a un model de futur on universitat i empresa estiguin més en sintonia que mai. Que la innovació i la internacionalització, que per primer cop estaran sota una mateixa direcció, ens facin ser més competitiu.

**I és que vostè encapçala una macroconselleria amb responsabilitats en l'àmbit de l'empresa, la universitat, la innovació, el turisme, la internacionalització i el comerç. Hi pot haver qui pensi allò de qui molt abraça poc estreny...**

Al contrari. Tot i la diversitat de les àrees que aplega aquest “transatlàntic” que és el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, totes tenen evidents interconnexions. S'han d'aprofitar les oportunitats que obre el fet de ser una “macroconselleria”,

**“S'ha d'aprofitar el fet de ser una macroconselleria”**

com vostè diu, per crear sinèrgies entre tots els temes sobre els quals tenim competències. Hem de portar la transversalitat a la seva màxima expressió. La societat ha d'entendre que hem d'apostar de valent per la universitat, que és on tenim la matèria gris i on es fa bona part de la recerca, perquè estem formant els treballadors del demà. I els hem de formar promovent la cul-



tura del risc. Necessitem mà d'obra qualificada i professionals amb empena capaços de tirar endavant el país, sinó ens arrisquem a promoure una fàbrica d'aturats.

**La solució passa per la creació d'organismes independents com el Comissionat per a Universitats i Recerca, a més dels ja existents com per exemple el CIDEM? No es perd la interacció que es pretenia unint-los en un mateix departament?**

En absolut, al contrari. És que l'estatus del comissionat i del CIDEM no tenen res a veure, tot i que els dos estiguin sota el mateix paraigües. S'ha volgut dotar el comissionat d'Universitats d'un major marge de maniobra —sempre coordinat des del Departament— donada l'especificitat i entitat pròpia i diferenciada del àrea. En canvi, organismes com el CIDEM, el COPCA o Turisme són organismes adscrits dependents de la conselleria. En qualsevol cas, la coordinació està totalment garantida.

**En l'àmbit de l'empresa una de les primeres propostes que ha fet com a conseller ha estat traslladar a dilluns els festius entre setmana. Ho veu factible ara per ara?**

No és tracta d'una proposta tan estranya. De fet, és una solució que ja han adoptat diversos països d'Europa. El govern espanyol també hauria de tenir en compte aquesta opció,

aquest exercici responsable que suposaria acumular festes cíviques i religioses els principis de setmana. Seria lògic i millor per tothom. Crec que aquest canvi seria factible a Catalunya, perquè la societat catalana està preparada. Madrid també s'hauria de replantejar el model de festius.

**“El nou comissionat d'Universitats té molt marge de maniobra”**

**La baixa productivitat és precisament un dels greus problemes de la nostra economia. Què es farà a partir d'ara per avançar en matèria d'innovació?**

La voluntat del Departament és, com deia, que universitats i empresa vagin molt més de la mà. Donarem suport a les empreses catalanes que actuen com a “tractor” de R+D. La innovació és l'única manera que tenim de competir en un mercat cada cop més globalitzat, ja que és la via per adoptar valor afegit. I per això, l'aposta per la investigació i innovació ha de ser una aposta forta, que només podem fer amb la complicitat del món universitari i empresarial. I nosaltres, l'administració, fent de catalitzador. Un bon exemple de cap a on volem anar en aquest àmbit és el recentment inaugurat laboratori de recerca de Seat

o el cas de Pirelli, que aposta per un model de pneumàtics de gamma alta. També es molt important que els sectors sumin esforços i actuïn junts, per això farem una política decidida a favor dels “clústers”.

**Manté les responsabilitats de comerç i turisme, en quin moment es troben aquests sectors?**

Una de les prioritats en l'àmbit turístic és la posada en marxa de l'Agència Catalana del Turisme, un organisme que pretén substituir l'actual consorci de promoció turística i que vol comptar amb la implicació del sector privat i l'execució del Pla Estratègic de Turisme, que es va presentar l'any passat, i que paulatinament, està trobant la seva concreció en els diferents plans directores. Estem observant una important desestacionalització del turisme, les últimes dades són molt clares, i hem de continuar treballant en aquesta línia i també en treure partit de la diversificació de la nostra oferta. Pel que fa al comerç, un cop aprovat el Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Sectorials (PTSEC) a la passada legislatura, queda veure i controlar com es completa el mapa comercial a Catalunya, sense perdre de vista el model impulsat pel Departament, que aposta pel suport del comerç en trama urbana, és a dir, per la preservació del petit i mitjà comerç, com a element de cohesió del territori.

**Una altra que conserva és la de internacionalització. L'economia catalana fa via?**

El pla per a la internacionalització de l'empresa catalana 2005-2008, emmarcat en l'Acord per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana, treballa precisament en aquesta àrea. Des del pla, s'han posat en marxa els plans per a la internacionalització de sectors tan bàsics per a l'economia catalana, com el tèxtil i confecció, sanitari o el sector de la distribució. La internacionalització és una de les apostes més fortes fetes des del govern de la Generalitat i concretament, des de la Conselleria d'Innovació, Uni-

versitats i Empresa. Mostra clara d'aquest compromís del govern per donar suport als emprenedors catalans que surten a l'exterior, són les àrees d'aterratge empresarial projectades ja al Marroc i la Xina. Som conscients de les dificultats que suposen per a les empreses emprendre el repte de la internacionalització, i per això, la conselleria, a través de

**“Hi ha un senyal clar de rigor en les nostres accions de govern”**

COPCA, preveu també línies d'ajut per a accions de promoció, formació i informació en aquest camp.

**Entre les noves destaca Universitats. Quin missatge dona a la comunitat universitària?**

Cal insistir que aquest canvi s'ha de veure com una oportunitat pel món universitari. És evident que la universitat catalana i l'espanyola, en general, tenen molt bons professionals però l'estructura és un mica distant encara del model europeu, més permeable a la societat. En el món de la globalització ens estem jugant molt i s'ha d'invertir en capital humà, i aquest capital ha tenir possibilitat de trobar llocs de treball amb valor afegit. La mateixa universitat ha de vincular-se amb el món empresarial, perquè aquests universitaris trobin feina. En aquest àmbit farem una política de consens i sempre buscant l'equilibri territorial.

**I, per acabar, com definiria la nova etapa de Govern que ha començat a Catalunya?**

Amb un senyal clar de rigor en les nostres accions de govern i en el nostre comportament públic i amb l'esperança que el model de direcció seriosa i rigorosa serà en benefici dels ciutadans i del govern; crec que s'ha implantat un model de gestió des del rigor on els temps es controlen bé des de la presidència, i tots ens trobarem a gust si tot es fa d'aquesta manera.