

ENTREVISTA A ENRIC CROUS, DIRECTOR GENERAL DEL GRUP DAMM

“Som de les poques empreses que en 130 anys d'història sempre ha donat beneficis”

PATRICIA COLL

Fa pocs mesos, celebraven els 130 anys de l'empresa. Com resumiria la trajectòria de Damm?

El grup sempre ha estat present en el món econòmic i industrial de Catalunya i d'Espanya i es manté com una empresa líder en el seu mercat, respectuosa amb el medi ambient i que intenta crear valor afegit per als seus accionistes. És una empresa plurifamiliar, on les famílies continuen estant presents al Consell d'Administració. Podem dir

“Mantenint la nostra tradició cervesera ens hem adaptat al que el mercat ens demana”

amb orgull que som de les poques empreses que sempre ha donat beneficis. Les marques Damm han estat sempre creixent i apreciades en el mercat. Això ens fa celebrar els 130 anys amb il·lusió i alegria.

És difícil combinar tradició i modernitat?

Aquest és el gran repte que hem assolit. Hi va haver una època, fa temps, en què aquí es venia el que es fabricava. Avui estem fabricant el que el mercat demana. Per tant, hem estat una empresa que des d'una tradició industrial de moltíssims anys ha evolucionat cap a vendre aquells productes que el mercat demana. I d'aquí ve la gran gamma de productes i ser-



Enric Crous, en un moment de l'entrevista. / DIEGO CALDERÓN

veis. Mantenint la nostra tradició cervesera ens hem adaptat al que el mercat demana i som una empresa moderna.

El respecte al medi ambient és un principi bàsic...

Hem estat la primera cervesera en tenir la ISO 14000 en totes les nostres plantes i de les poques en què el director de qualitat és un membre del comitè de direcció. Som conscients que hem construït una marca durant molts anys i que el nostre producte és un genèric. La qualitat és una obsessió que tenim i el medi ambient és l'altra. Són temes que estan presents en el nostre dia a dia.

Estan fent fortes inversions per ampliar la capacitat productiva i les seves instal·lacions. Preveuen creixements importants?

Estem en un sector que va bé i nosaltres preveiem un creixe-

ment de les nostres vendes que ens obliga a ampliar la nostra capacitat de producció. Per això fem aquesta aposta de passar d'una fàbrica que d'estar fabricant dos milions i mig d'hectòmetres passarà a cinc. Serà una fàbrica que incorporarà les últimes tecnologies presents en el mercat. Aquesta és una aposta important perquè una de les polítiques que sempre ha mantingut el nostre Consell d'Administració és la de reinvertir una part dels recursos que es generen en el propi territori on s'han generat. A més, una empresa abocada al mercat, però industrial que no és capaç de reinvertir una part dels recursos que genera en la millora dels seus sistemes és una empresa condemnada a morir. A part d'això és una aposta pel nostre territori, on hem nascut, on creem llocs de treball...

Respecte al negoci, a més del cerveser tenen inversions en productes com l'aigua mineral...

Sí, també refrescos, sucs, tenim també logística, tecnologia... I és que l'altra tercera pota, a més de la qualitat i el medi ambient, és la innovació. Som conscients que cada vegada les persones són més exigents amb els nostres productes i treiem coses noves com, per exemple, hem fet amb la cervesa per celíacs.

La diversificació pot ser una bona manera de gestionar millor l'estacionalitat intrínseca de la cervesa?

No es pensi. Realment els productes que treballem són líquids i, per tant, tenen tots una connotació estacional. El que passa és que tenen una profunda sinèrgia amb la nostra activitat distributiva.

D'aquí ve també el tema de la logística...

Exacte. De fet, una de les inversions previstes a la Zona d'Activitats Logístiques del Port és un magatzem logístic que podrà operar intermodalment entre el vaixell, el tren i el camió. Quan s'acabi, serà una gran operació logística.

Finalment, com valora l'evolució de Damm durant 2006?

Tenim la satisfacció d'estar en un projecte empresarial i-lusionant i que va bé. Els accionistes, que són els que ho han de dir, estan contents amb la marxa de la societat. La prova és la seva fidelitat. Hem tingut una trajectòria molt bona i estem il·lusionats.

MOLT PERSONAL

Quina és la principal virtut que ha de tenir un càrrec directiu?

Liderar un projecte. A un cap se l'ha de respectar, mai tenir-li por.

I l'error que no pot cometre mai?

Entossudir-se. És important reconèixer les equivocacions i rectificar-les. Un altre error és creure's més llest que ningú.

És president d'Ecovidrio. Percep una major consciència en reciclatge?

Sí, però no hi ha la mateixa a tota Espanya i moltes vegades hi ha un problema de consciència de les autoritats municipals que posen traves a la col·locació d'íguls.

Una de les seves aficions és córrer. Què li aporta?

Sóc molt nerviós i és una forma de relaxar-me. M'ajuda a veure que no tot és un *sprint* s'ha de pensar a llarg termini.

La música amaina feres...

M'encanta la música. Sóc capaç de gaudir brutalment amb la novena de Beethoven i, alhora, ser un fan de Bruce Springsteen, agradar-me el jazz...

Quins llibres ha llegit darrerament?

L'últim és *El cerebro de Kennedy* de Henning Mankel, que està força bé.



Per només
209 €
(IVA no inclòs)

Preparat per al Nou Pla Comptable?

www.contaplus.com



Truqui'ns al **902 42 55 77**
o consulti al seu distribuïdor habitual



www.sagesp.com